

INTERESES VOCACIONALES Y LABORALES EN JOVENES DE ENSEÑANZA MEDIA*

**Oscar Espinoza,
Dante Castillo, Pamela Márquez y Edgardo Alvarez**

RESUMEN

El propósito del presente artículo es mostrar cuales son las inclinaciones vocacionales y laborales de los jóvenes que están cursando la Enseñanza Media en Chile. El estudio contempló un diseño mixto de investigación que incluyó tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo. La población objetivo del estudio estuvo constituida por estudiantes matriculados en establecimientos de Enseñanza Media particular subvencionados, municipales y de administración delegada, en ambas modalidades, es decir, Científico-Humanista y Técnico Profesional, de las regiones tercera, octava, undécima y metropolitana. A nivel de resultados cabe destacar que: (i) los estudiantes de liceos científico-humanistas declaran haber experimentado mayores dificultades para acceder a información sobre carreras y o profesiones que los jóvenes que asisten a establecimientos técnico profesionales; (ii) aproximadamente un 50% de los jóvenes que han buscado algún tipo de información acerca de carreras postsecundarias o trabajos ha conseguido esta a través de sus liceos o por intermedio de las conversaciones sostenidas con sus padres, y en menor medida, lo ha hecho a través de los amigos; (iii) dos de cada tres jóvenes que cursan tercero y cuarto medio manifiesta que su interés en la búsqueda de información se centra en los valores de las carreras (matrícula y mensualidad), y en menor proporción, se focaliza en el tipo de instituciones (55%) y en el ámbito áreas del saber (50%); y (iv) alrededor del 70% de los jóvenes encuestados sostiene que las dificultades económicas podrían constituirse en un serio obstáculo para estudiar o trabajar en aquello que más desean.

Palabras clave: Interés vocacional, interés laboral, orientación vocacional, enseñanza media

-
- * Los autores agradecen el financiamiento otorgado por la Línea de Orientación Vocacional y Laboral del Programa Chile Califica para la ejecución del estudio que dio origen a algunos de los resultados que son presentados en este artículo.

Recepción del artículo: xx.xx.2008 • Aprobación del artículo: xx.xx.2008

Oscar Espinoza, Doctor en Política, Planificación y Evaluación en Educación (University of Pittsburgh). Investigador del Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE) y del Programa Anillo en Políticas de Educación Superior de la Universidad Diego Portales.

F: 2096644

E-mail: oespinoza@academia.cl

Investigadores del Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE):

Dante Castillo, Sociólogo (U. Arcis), Magister (c) en Sociología de la Modernización (UCH). Fono: 2096644

E-mail: dacstillo@academia.cl

Pamela Márquez, Socióloga (U. de Chile). Fono: 2096644

E-mail: pmarquez@academia.cl

Edgardo Alvarez, Sociólogo (U. Arcis). Fono: 2096644

E-mail: ealvarez@academia.cl

ABSTRACT

The purpose of this paper is to show vocational and labour preferences of Chilean youths attending to secondary education. The study considered a research design which included qualitative and quantitative techniques. Population target were students enrolled in public, public subsidized and private secondary schools located in the third, fifth, eighth, eleventh and the Metropolitan area. Scientific and technical schools were covered by the study. The most important results are: (i) Students from scientific schools indicated that had more problems than students attending to technical schools getting information on undergraduate programs either at the professional or technical level; (ii) around 50% of youths looking for information on undergraduate programs or jobs has obtained it through their schools or in conversations with their parents and friends; (iii) two thirds of students surveyed mentioned that their interest in searching information focuses in the undergraduate program cost (tuition and fee) and in less proportion focuses in the kind of institution (55%). One out of two students check out knowledge areas when looking for information; and (iv) around 70% of students surveyed believe that economical problems might be a serious obstacle to study or work in what they really wish after graduation.

Key words: Vocational interest, labor interest, vocational guidance, secondary education

1. Introducción

El desempleo y la flexibilidad laboral, así como las cambiantes necesidades e intereses vocacionales y laborales de los jóvenes que están cursando la Enseñanza Media en Chile, exigen examinar con prontitud las razones y factores que motivan el cambio de intereses al interior de este segmento de la población con el fin de generar directrices y herramientas que les permita a los jóvenes entre 14 y 18 años tener mayores elementos de juicio para determinar si continúan estudios post secundarios en áreas que efectivamente respondan a sus intereses vocacionales o si ingresan directamente al mercado laboral una vez egresados del nivel secundario.

Las temáticas asociadas con los intereses vocacionales y laborales de los jóvenes de Enseñanza Media constituye un enigma debido a que no existen estudios sobre el particular. En efecto, ésta es un área aún poco desarrollada, que en parte se podría explicar por:

- las actividades de orientación educacional se han focalizado en el desarrollo de actitudes frente a la convivencia escolar y la problemática infa¹³ así como en los procedimientos y mecanismos de mejoramiento de logros educativos, desde el punto de vista de la formación personal, pero no así desde la dimensión de futuro capital humano y su responsabilidad en la sociedad económica en la que le corresponderá actuar.
- los programas de formación de orientadores (post títulos o diplomados) no han considerado, por lo general, la dimensión económico social en la formación de sus estudiantes, descuidando la inserción en la vida laboral² y conduciendo procesos encaminados sólo al acceso a la universidad.

Lamentablemente, en la actualidad los orientadores no disponen de material de apoyo adecuado y accesible que les permita enfocar su función hacia el mundo laboral, ni tampoco existe información disponible para que los estudiantes puedan acceder a ella en forma oportuna tanto en lo que respecta a ofertas de carreras técnicas de nivel superior como a las demandas reales de los distintos sectores productivos.

Sobre la base de los antecedentes previamente descritos no puede obviarse el papel que juega la información con que cuentan los y las jóvenes durante su período de formación para explorar alternativas vocacionales y laborales asociadas con sus inquietudes e intereses. En tal sentido, los procesos de toma de decisiones,

¹ Chile Califica (2003). Línea de Orientación Vocacional y Laboral. En <http://www.chilecalifica.cl>.

² Ver programas de Orientación en las Universidades que han desarrollado programas al respecto. Asimismo, ver Rossetti, Josefina et. al. (2002). «Diagnóstico sobre la orientación en los establecimientos educacionales chilenos y el rol de los orientadores», Informe Final. PIIIE, Santiago.

a los cuales se ven enfrentados los jóvenes, deberían estar respaldados por información relevante y pertinente que considere tanto las aptitudes como los intereses personales de los jóvenes de modo que tengan mayores elementos de juicio al momento de optar ya sea por una alternativa académica en el nivel terciario o alguna posibilidad de inserción en el mundo laboral, así como por las reales demandas del mundo ocupacional del país o la región.

Parecía remediar en parte las insuficiencias arriba enumeradas el año 2005 la Línea de Orientación Vocacional y Laboral del Programa Chile Califica solicitó al equipo del PIIE que presenta este artículo adaptar a la realidad chilena un software de orientación vocacional y laboral llamado JOBLAB el cual fue lanzado oficialmente por el Mineduc a comienzos del año 2006 y distribuido en todos los establecimientos de enseñanza técnico profesional en el país.³

Para el caso de Chile, el uso de esta moderna tecnología de información (programa informático) permitirá tanto a orientadores como a jóvenes de la enseñanza media tener un acceso directo y descentralizado a información esencial referida a orientación vocacional y laboral, particularmente, en lo concerniente a: (i) ofertas educativas de nivel secundario y post secundario y (ii) alternativas de inserción laboral.

2. Objetivos del estudio

El objetivo general que guió al estudio fue conocer y sistematizar las características de la información que disponen los y las jóvenes de enseñanza media actualmente sobre alternativas educativas y laborales que les permite orientar su interés vocacional y conocer alternativas de trayectorias educativas y/o laborales. De igual manera, el estudio persiguió cuatro objetivos específicos, a saber: i) Conocer cuáles son las diferentes fuentes de información a la que recurren los jóvenes de enseñanza media para la búsqueda de información; ii) establecer cuáles son los intermediadores en la búsqueda de información educativa y laboral de parte de los jóvenes; iii) delimitar los criterios de búsqueda de información sobre posibilidades de inserción educativa y laboral por parte de los jóvenes de enseñanza media; y iv) describir los factores que son importantes para los jóvenes al momento de pensar en opciones laborales y educativas.

³ En la actualidad, JOBLAB está siendo adaptado y aplicado experimentalmente en Chile, Uganda y China. Ver WSIS (2004). JOBLAB. En <http://www.wsis-online.net/smsi/classes/ict4d/projects/ict4d-projects-232435/project-view>. El impacto que ha tenido JOBLAB como herramienta de apoyo al proceso de toma de decisiones por parte de los jóvenes de la enseñanza media está actualmente siendo evaluado por otro equipo del PIIE.

3. Diseño metodológico

El estudio contempló un diseño mixto de investigación que incluyó tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo. Consistió en una investigación no experimental y de carácter descriptivo al momento de realizar la caracterización del interés vocacional y laboral en los jóvenes que asisten a establecimientos de Enseñanza Media.

Este diseño mixto permitió abordar el objeto de estudio a partir de una visión general (enfoque cuantitativo) integrándola con estudios de casos en profundidad (enfoque cualitativo). La información resultante del levantamiento de datos fue analizada y triangulada, combinando la percepción y opinión de los propios actores involucrados con los resultados del análisis estadístico.

En el estudio se emplearon técnicas e instrumentos de información cualitativos y cuantitativos, los que fueron utilizados, tanto al momento de recolectar los datos como al momento de analizarlos. Entre los primeros, se cuentan entrevistas en profundidad a estudiantes y grupos focales dirigidos a estudiantes. Entre los segundos, se encuentran análisis de frecuencias, análisis bivariado, análisis multivariado, y, algunas pruebas estadísticas (Chi cuadrado) que permitieron validar las hipótesis de trabajo.

La población objetivo del estudio estuvo constituida por estudiantes que se encontraban matriculados en establecimientos de Enseñanza Media particular subvencionados, municipales y de administración delegada, en ambas modalidades, es decir, Científico-Humanista y Técnico Profesional, de las regiones tercera, octava, undécima y metropolitana.

Se trabajó con un muestreo de carácter probabilístico que permitió inferir resultados para el conjunto de jóvenes de Educación Media entre 14 y 18 años de edad en las cuatro regiones focalizadas. Se utilizó, asimismo, un muestreo por racimos o por conglomerados, dividido en etapas (polietápico) y estratificado según las categorías de liceos (variables de estratificación). Al mismo tiempo, en cada una de las etapas se realizó una selección aleatoria de los casos.

4. Resultados

Búsqueda de Información: Al observar detenidamente la relación que se da entre los estudiantes que han buscado información sobre carreras y/o trabajos se corrobora que los jóvenes de 3º y 4º medio que asisten a establecimientos particular subvencionados son los que en una proporción mayor han buscado algún tipo de información académica y o laboral (82,3%), seguidos por los estudiantes de liceos municipales con un 72,9%. Proporciones bastante similares a las anteriores pueden ser observadas si se considera a los jóvenes que han buscado información sobre carreras o trabajos y que concurren tanto a establecimientos científico-humanistas como municipales.

Una proporción significativa de estudiantes (alrededor del 70%) que han buscado información sobre carreras o trabajos estima que las dificultades económicas podrían constituirse en el mayor obstáculo para concretar sus metas personales. De la misma manera, otro segmento importante de estudiantes señala que tanto los costos de la carrera (62,5%), así como la imposibilidad de alcanzar un buen puntaje en la PSU (43,8%) podrían impedirles proseguir estudios en el nivel superior.

Dificultades para Acceder a Información sobre Carreras o Trabajos: En términos generales se constata que en el caso de las cuatro opciones planteadas en el cuestionario asociadas a dificultades para el acceso a información, esto es, no sabe donde buscar información, no encuentra información sobre la carrera o profesión de interés, el liceo no les entrega información, y los horarios de los lugares donde se entrega algún tipo de información no son los más apropiados, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta que tiene dificultades (en tres de las cuatro opciones sobre el 50% de los encuestados y en una de ellas –el liceo no entrega información- las respuestas se sitúan apenas levemente por debajo del 50% de los casos).

Curiosamente, los estudiantes de liceos científico-humanistas declaran haber experimentado mayores dificultades para acceder a información sobre carreras y o profesiones que los jóvenes que asisten a establecimientos técnico profesionales. En efecto, aproximadamente un 10% más de jóvenes que asisten a los liceos científico-humanistas comparados con aquellos de liceos técnico profesionales reconocen haber tenido dificultades para acceder a información ya sea porque no saben dónde buscar, porque los lugares que proveen la información no son los más apropiados o porque simplemente no la encuentran.

Fuentes de información a la que recurren los jóvenes para la búsqueda de información e intermediadores: De los jóvenes que mencionan que han buscado algún tipo de información acerca de carreras o trabajos aproximadamente un 50% ha conseguido esta a través de sus liceos o por intermedio de las conversaciones sostenidas con sus padres. En un grado menor, aunque no por ello menos importante, 1 de cada 3 jóvenes encuestados indica que ha conseguido información ya sea mediante Internet o a través de amigos. De lo anterior se desprende que tanto los padres como los liceos, y en menor medida, los amigos, constituyen para los estudiantes de enseñanza media los principales intermediarios para buscar información educativa y o laboral relevante para encauzar sus proyectos personales.

Criterios de búsqueda de información sobre posibilidades de inserción educativa y laboral por parte de los jóvenes de enseñanza media: No deja de llamar la atención que casi la totalidad de los jóvenes encuestados desearía poder acceder a información relativa a carreras post secundarias en tanto que una proporción de estudiantes bastante menor (cercana al 10%) señala que le gustaría tener al alcance (a través de un futuro CD informativo) información concerniente a

desenlace laboral e itinerarios. En relación al primer grupo los resultados reflejan que hay una proporción mayor de jóvenes que concurre a liceos científico-humanistas (47,1%) que desearía ver información sobre carreras respecto de aquellos que concurren a establecimientos técnico profesionales (42,2%). De igual forma, mientras los jóvenes que asisten a establecimientos de Enseñanza Media Técnico Profesional manifiestan que les gustaría tener acceso a información sobre carreras, costos y modalidades de financiamiento indistintamente (14,9%), y sobre desenlace laboral e itinerarios (10,9), aquellos que asisten a establecimientos científico-humanistas asignan prioridad a los mismos ítemes aunque en una proporción menor (12,7% de los encuestados quisiera ver en el CD información sobre carreras, costos y modalidades de financiamiento en conjunto y 9,1% sobre desenlace laboral e itinerarios).

Ámbitos de Interés para Buscar Información sobre Carreras y o Trabajos:

Alrededor de un 60% de los jóvenes encuestados que cursan tercero y cuarto medio manifiesta que su interés en la búsqueda de información se centra en los valores de las carreras (matrícula y mensualidad), y en menor proporción, se focaliza en el tipo de instituciones (55%) y en el ámbito áreas del saber (50% aproximadamente). Con excepción del ámbito áreas del saber (donde se aprecia una mayor inclinación por parte de los jóvenes de establecimientos científico-humanistas) se observa una distribución similar en los intereses de los estudiantes que asisten tanto a establecimientos científico-humanistas como técnico profesionales en lo referido a los valores de las carreras y el tipo de instituciones. No hay que olvidar que la búsqueda vocacional o laboral de los alumnos de enseñanza científico-humanista se posterga, en relación a los estudiantes que se encuentran bajo la modalidad técnico profesional, para los últimos años de la enseñanza media.

En torno a la relación existente entre el tipo de interés en la búsqueda de información y la forma de obtenerla, no se aprecian diferencias que puedan indicar la relación entre ambas variables. Es decir, la forma en que los estudiantes acceden a la información no determinaría el tipo de información que les interesa obtener al momento de requerirla para pensar en opciones educativas o laborales.

Factores que podrían dificultar la concreción de las aspiraciones laborales y o educativas de los jóvenes:

Existe consenso entre un significativo porcentaje (igual o levemente superior al 70%) de jóvenes que asiste a establecimientos municipales, particular subvencionados y delegados en cuanto a que las dificultades económicas podrían constituirse en un serio obstáculo para estudiar o trabajar en aquello que más desean. De igual manera, una alta proporción de alumnos de enseñanza media que concurre a establecimientos administrados por los distintos tipos de sostenedor, manifiesta que otros factores que podrían impedirles continuar estudiando serían los costos de la carrera y la imposibilidad de alcanzar el puntaje necesario en la PSU. Una tendencia similar a la anteriormente descrita se aprecia

entre los jóvenes que asisten a establecimientos científico-humanistas y técnico profesionales.

De igual forma, los jóvenes manifiestan que uno de los factores más importantes que se constituye en una limitante para desempeñarse laboralmente en lo que más les gusta es la falta de trabajo y en menor medida los bajos salarios a los cuales podrían acceder una vez empleados.

Factores que son importantes al momento de pensar en opciones educativas y o laborales: Para la gran mayoría de los estudiantes de enseñanza media encuestados (99,3%) el factor responsabilidad representa un elemento sumamente importante al momento de pensar en aspectos asociados con su futuro educativo y o laboral. En un plano un tanto menor, aunque de igual significación al anterior, se ubican los factores vinculados con la capacidad para compatibilizar actividades entre la familia y el trabajo (92%), la capacidad para relacionarse con las personas (87,6%) y la capacidad de encontrar soluciones cuando enfrentan escenarios complejos (89,8%). Curiosamente, en un rango bastante menor (séptimo entre veintisiete factores rankeados) se ubica el factor ingresos (80,3%) cuando se piensa en alguna opción de orden laboral y o educativa.

5. Conclusiones y Recomendaciones

El análisis de los resultados derivados de los datos recogidos a partir del levantamiento de información cuantitativa y cualitativa permitió caracterizar los principales rasgos de la información disponible sobre alternativas educativas y laborales a la cual acceden en la actualidad los jóvenes de enseñanza media. Dicha caracterización constituye una base riquísima para definir futuras políticas relativas a la orientación vocacional y laboral en la Enseñanza Media.

De igual forma, a partir de los resultados delineados previamente es posible arribar a las siguientes conclusiones:

1. Respecto de las fuentes de información a la que recurren los estudiantes de enseñanza media, para buscar orientación sobre escenarios futuros relacionados con alternativas educativas y laborales, el análisis de los datos que derivaron tanto de la encuesta nacional como de los grupos focales permite concluir que un porcentaje importante de los alumnos de enseñanza media no busca información y la que manejan, en gran medida, es muy general, insuficiente o superficial. Más aún, un tercio de la población escolar de enseñanza media no ha dispuesto de información que le sirva como guía para orientarse vocacional y laboralmente.
2. Si bien un grupo importante de estudiantes ha definido su aspiración educacional o laboral, se advierte que esta decisión no tiene relación con el nivel de conocimientos de la especialidad deseada. De hecho, un grupo importante de

los alumnos entrevistados no sabía que ciertas carreras de su agrado también formaban parte de la oferta educativa de los institutos profesionales, ni tampoco conocía antecedentes relativos a aranceles, sistemas de becas o mallas curriculares.

3. A su vez, a partir de los análisis cualitativos y cuantitativos es posible concluir que las principales fuentes de información e intermediación para los jóvenes son los padres y el liceo. Pero, como se afirmaba anteriormente, estos datos corresponden sólo al 65% de los estudiantes encuestados que declararon haber buscado información. Al mismo tiempo, al indagar sobre la posición del liceo, las declaraciones realizadas por los alumnos en las entrevistas y grupos focales, muestran al liceo como un espacio en discusión, en la medida que gran parte de las dificultades en el acceso o manejo de información son vistas por los estudiantes como una falta de orientación por parte de los profesores y directivos del establecimiento escolar. Desde este punto de vista, más que constatar una crítica a la falta de información u orientación vocacional proporcionada por los liceos, es importante valorar que pese a ello, el liceo es la fuente e intermediador, declarado, que influye en las opciones que toman los estudiantes. Por lo tanto, la queja de los estudiantes debe leerse como una oportunidad, en la medida que la queja se hace a quién se espera que proporcione más ayuda. En ese sentido, un software como JOBLAB que facilite la gestión informativa de los establecimientos podría ser recepcionado positivamente tanto por los estudiantes como por las propias autoridades del liceo.
4. Una segunda conclusión, asociada a la anterior, dice relación con la necesidad de intencionar o incrementar la búsqueda de información por parte de los alumnos. Es decir, no es suficiente determinar cuales son las fuentes de información o los intermediadores mejor posicionados, si en los propios estudiantes no se genera un proceso que los incentive a buscar datos sobre su futuro educativo y laboral. Por lo tanto, es necesario que junto con proporcionar las herramientas o instrumentos de información, como JOBLAB, es igualmente necesario acompañar este esfuerzo, con actividades que promuevan el interés por la búsqueda.
5. Respecto de los criterios de búsqueda de información, es posible afirmar que existe una mezcla entre criterios de búsqueda de información relacionados con aspectos vocacionales como áreas del saber o tipos de instituciones, y otros relacionados con criterios pragmáticos o que aluden al contexto socioeconómico en el que se encuentra el alumno. Al respecto, la información proporcionada por la encuesta indica que el tipo de institución, las áreas del saber y los valores de las carreras se convierten en los aspectos más significativos para los alumnos al momento de buscar información. Paralelamente, las entrevistas indican que un grupo importante de alumnos tiene como opción continuar

estudios en el nivel post secundario dado que ello les permitiría obtener mejores ingresos económicos en su futuro laboral.

6. Para un alto porcentaje de los jóvenes que tienen interés en continuar estudiando en el nivel terciario resulta de primordial relevancia tener acceso primeramente a información sobre carreras (duración, requisitos de ingreso, malla curricular) a todo nivel (Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica). En la misma perspectiva, un segmento importante de jóvenes señaló que el acceso a información sobre carreras, costos y modalidades de financiamiento constituiría una valiosa fuente para la toma de dediciones de ahí que cualquier herramienta de difusión y apoyo a la orientación vocacional y laboral que se cree en el futuro, especialmente si se trata de un software, debiera consignar este aspecto.
7. En cuanto a los ámbitos que más interesan a los jóvenes al instante de buscar información sobre posibles carreras o trabajos, los resultados obtenidos permiten concluir que tres son los aspectos que más importan a los estudiantes de enseñanza media: los valores de las carreras, el tipo de instituciones que ofrecen carreras en el nivel postsecundario y las áreas del saber. De ahí que cualquier herramienta de difusión y apoyo a la orientación vocacional y laboral que se cree en el futuro, especialmente si se trata de un software, debiera consignar este aspecto.

El primer factor mencionado está directamente asociado a la situación económica de los estudiantes y sus familias cuestión que constituye una limitante al momento de pensar en opciones y que fuera refrendado tanto en las entrevistas como en los distintos grupos focales realizados. En efecto, para un segmento importante de jóvenes el factor económico representa la clave al momento de pensar en opciones tal como acontece con estudiantes que saben que sus padres no podrán costearles una carrera lo que los obligará a entrar tempranamente al mundo laboral para después de conseguir algunos ahorros pensar en estudiar. En lo que concierne a los otros dos factores se observa la presencia de un interés manifiesto en poder acceder a información relevante que les permita definir sus opciones de trayectoria educativa. En muchos casos este interés se justifica si se considera que un alto porcentaje de los encuestados y de aquellos que participaron en los grupos focales indicó que al momento de buscar información enfrentaba dificultades de distinta índole ya sea porque no sabían buscar la información o porque lisa y llanamente no la encontraban cuando la buscaban.

8. Según se desprende de los antecedentes proporcionados por una alta proporción de estudiantes que asisten a establecimientos técnico profesionales que participaron en los grupos focales, el norte es ingresar a la universidad una vez egresados del liceo. Dicha situación dista de ser congruente con la finalidad

atribuida al nivel técnico profesional en el sentido que los egresados de aquella modalidad de enseñanza serían formados para incorporarse de preferencia al mundo laboral tras la graduación y no para proseguir estudios en el nivel terciario sin desconocer por cierto la legítima aspiración de los jóvenes de acceder a la educación superior. Lo anterior, sin embargo, lleva a cuestionar tanto el sentido final de la enseñanza técnico profesional como la confusión vocacional existente entre muchos de los jóvenes que concurren a establecimientos que ofrecen dicha modalidad de enseñanza.

9. Para un porcentaje significativo de estudiantes de enseñanza media los factores más determinantes al instante de pensar en opciones de carácter laboral y o educativa son: la responsabilidad, la capacidad para compatibilizar actividades entre la familia y el trabajo, la capacidad para relacionarse con otras personas, y en un grado menor a los anteriores factores, los ingresos.

Bibliografía

Chile Califica (2003). Línea de Orientación Vocacional y Laboral. En

<http://www.chilecalifica.cl>.

GTZ y Chile Califica (2004). Términos de Referencia Estudio de Interés Vocacional y Laboral en Jóvenes de Enseñanza Media. Santiago, MINEDUC.

Rossetti, Josefina et. al. (2002). Diagnóstico sobre la orientación en los establecimientos educacionales chilenos y el rol de los orientadores. Informe Final. Santiago: PIIE.

WSIS (2004). JOBLAB. En <http://www.wsis-online.net/smsi/classes/ict4d/projects/ict4d-projects-232435/project-view>.

Intereses vocacionales y laborales en jóvenes de enseñanza media.